

REGULAMIN WAKACYJNEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Wakacje w obiektywie – natura i detal”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Wakacyjnego Konkursu Fotograficznego pod nazwą „Wakacje w obiektywie – natura i detal”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Związek Zawodowy – Organizacja Międzyzakładowa Pracowników Telekomunikacji NSZZ „Solidarność” z siedzibą we Wrocławiu, ul. Purkyniego 2, 50-155 Wrocław, wpisany do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000063019, NIP 5261890047, REGON 933047717, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs ma charakter konkursu fotograficznego z dziedziny sztuki, w którym o przyznaniu nagród decyduje ocena prac dokonana na podstawie kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani inną grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.
6. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, zgłaszania prac konkursowych, oceny prac, przyznawania nagród, przetwarzania danych osobowych oraz postępowania reklamacyjnego.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. „Konkurs” – Wakacyjny Konkurs Fotograficzny „Wakacje w obiektywie – natura i detal”.
2. „Organizator” – podmiot wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
3. „Uczestnik” – osoba spełniająca warunki udziału w Konkursie określone w § 3 Regulaminu.
4. „Praca konkursowa” – fotografia zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
5. „Zgłoszenie” – zgłoszenie przesłane przez Uczestnika za pośrednictwem formularza elektronicznego udostępnionego przez Organizatora, zawierające Pracę konkursową oraz wymagane dane i oświadczenia.
6. „Kapituła Konkursu” lub „Kapituła” – zespół osób powołanych przez Organizatora do oceny Prac konkursowych i wyłonienia Laureatów Konkursu.
7. „Laureat” – Uczestnik, którego Praca konkursowa została nagrodzona w Konkursie.
8. „AI” – narzędzia sztucznej inteligencji, w szczególności narzędzia generatywne umożliwiające tworzenie, współtworzenie lub istotną modyfikację obrazu.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest skierowany do pracowników Orange Polska S.A., w tym do członków NSZZ „Solidarność” zrzeszonych w strukturach OMPT NSZZ „Solidarność” oraz do pracowników Orange Polska S.A. niebędących członkami Związku.
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe warunki:
 - a) jest pełnoletnia;
 - b) jest pracownikiem zatrudnionym w Orange Polska S.A. na podstawie umowy o pracę w dniu dokonania Zgłoszenia oraz według stanu na dzień 31.08.2026 r.;
 - c) zgłosi Pracę konkursową zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie;
 - d) zaakceptuje Regulamin;
 - e) złoży oświadczenie, że spełnia warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.
3. Spełnienie warunków wskazanych w ust. 2 jest wymagane od każdego Uczestnika Konkursu, niezależnie od tego, czy jest członkiem NSZZ „Solidarność”.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) członkowie Kapituły Konkursu;
 - b) osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu;
 - c) osoby wykonujące czynności techniczne związane z obsługą Konkursu, jeżeli mogłoby to wpływać na bezstronność Konkursu.
5. Uczestnik może działać wyłącznie we własnym imieniu. Niedopuszczalne jest zgłaszanie Prac konkursowych w imieniu innych osób.
6. Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie 1 fotografię w każdej z konkursowych kategorii.
7. Zgłoszenie większej liczby Prac konkursowych niż wskazana w ust. 6 skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia.
8. Niespełnienie któregokolwiek z warunków udziału określonych w ust. 2 skutkuje brakiem uprawnienia do udziału w Konkursie, odrzuceniem Zgłoszenia albo dyskwalifikacją Uczestnika, jeżeli okoliczność ta zostanie ujawniona po dokonaniu Zgłoszenia.

§ 4. Harmonogram Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 1 lipca 2026 roku.
2. Prace konkursowe można zgłaszać do dnia 31 sierpnia 2026 roku, do godziny 23:59.
3. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina rejestracji Zgłoszenia w formularzu elektronicznym udostępnionym przez Organizatora.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 31 października 2026 roku.
5. Wyniki Konkursu, obejmujące w szczególności imię i nazwisko Laureata, kategorię, zajęte miejsce oraz nagrodzoną Pracę konkursową, mogą zostać opublikowane:
 - a) na stronie internetowej Organizatora: <https://www.solidarnoscworange.pl/>;
 - b) w związkowych kanałach informacyjnych Organizatora: newsletter związkowy, strona <https://www.skpt.pl>, Tygodnik Solidarność;
 - c) opcjonalnie w innych kanałach komunikacji wskazanych przez Organizatora.
6. Laureaci zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach Konkursu za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w formularzu zgłoszeniowym.
7. Organizator może zmienić terminy wskazane w niniejszym paragrafie z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub innych przyczyn od niego niezależnych, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników ani nie pogorszy warunków udziału w Konkursie. Informacja o zmianie zostanie opublikowana w sposób analogiczny do ogłoszenia wyników.

§ 5. Zasady zgłaszania prac

1. Zgłoszenia należy przysyłać wyłącznie za pośrednictwem formularza elektronicznego udostępnionego przez Organizatora pod adresem: https://www.solidarnoscworange.pl/formularz_zgloszeniowy.
2. Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) adres e-mail zarejestrowany w domenie @orange.com do kontaktu z Uczestnikiem;
 - c) wskazanie kategorii, do której zgłaszana jest fotografia;
 - d) załączoną Pracę konkursową w formacie zgodnym z Regulaminem.
3. Przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz złożeniem przez Uczestnika oświadczeń wskazanych poniżej.
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
 - b) jest osobą uprawnioną do udziału w Konkursie zgodnie z § 3 Regulaminu;
 - c) jest wyłącznym autorem zgłoszonej Pracy konkursowej oraz przysługują mu do niej pełne autorskie prawa majątkowe;

- d) zgłoszona Praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, dóbr osobistych, przepisów prawa ani dobrych obyczajów;
 - e) zgłoszona Praca konkursowa nie zawiera wizerunku osób fizycznych umożliwiającego ich identyfikację;
 - f) zgłoszona Praca konkursowa nie została wygenerowana ani istotnie zmodyfikowana przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji (AI);
 - g) udziela Organizatorowi licencji na korzystanie ze zgłoszonej Pracy konkursowej na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia wynikający z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu problemów z łączem internetowym, nieprawidłowego wypełnienia formularza lub awarii urządzenia używanego przez Uczestnika.

§ 6. Kategorie Konkursu

1. Konkurs obejmuje następujące trzy kategorie tematyczne, charakteryzujące się brakiem ekspozycji wizerunku osób:
 - a) „Krajobraz i natura” – w szczególności widoki górskie, morze, jeziora, lasy, flora, fauna, zjawiska przyrodnicze;
 - b) „Architektura i urbanistyka” – w szczególności budynki, mosty, ulice, place, geometryczne formy miejskie;
 - c) „Letnie detale” – w szczególności bliskie kadry, detale architektoniczne, faktury, gra światła i cienia, martwa natura oraz przedmioty oddające klimat wakacji w sposób nieoczywisty i artystyczny.
2. Jedna fotografia może zostać zgłoszona tylko do jednej, wybranej przez Uczestnika kategorii.
3. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane fotografie zawierające:
 - a) wizerunek osób fizycznych umożliwiający ich identyfikację;
 - b) treści bezprawne, obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące lub naruszające dobre obyczaje;
 - c) treści reklamowe lub promujące określone produkty, usługi, partie polityczne, organizacje lub światopoglądy;
 - d) elementy naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub dobra osobiste;
 - e) treści sprzeczne z celem Konkursu.

§ 7. Wymogi techniczne prac konkursowych i zakaz AI

1. Prace konkursowe powinny spełniać następujące wymogi techniczne:
 - a) format pliku: JPEG, JPG lub PNG;
 - b) maksymalny rozmiar pojedynczego pliku: 10 MB;
 - c) nazwa pliku powinna być nadana według schematu: imię_nazwisko_kategoria, np. jan_kowalski_krajobraz.jpg.
2. Dopuszczalna jest podstawowa obróbka cyfrowa fotografii, w szczególności korekta ekspozycji, kontrastu, nasycenia barw, kadrowanie, prostowanie oraz podstawowe usunięcie szumów lub wyostrzenie, o ile nie prowadzi to do zmiany zasadniczej treści obrazu.
3. Niedopuszczalne jest zgłaszanie fotografii:
 - a) wygenerowanych w całości lub częściowo przy użyciu narzędzi AI;
 - b) zmodyfikowanych przy użyciu narzędzi AI, w szczególności przez generatywne wypełnianie, dodawanie, zamienianie lub usuwanie istotnych elementów obrazu;
 - c) stanowiących fotomontaż, kolaż lub grafikę komputerową.
4. W razie uzasadnionych wątpliwości co do autorstwa fotografii lub użycia AI Organizator może poprosić Uczestnika o przesłanie oryginalnego pliku albo dodatkowego wyjaśnienia. Brak odpowiedzi w rozsądnym terminie wskazanym przez Organizatora może skutkować odrzuceniem Pracy konkursowej.

§ 8. Wizerunek osób fizycznych

1. Zgłaszane fotografie nie mogą zawierać wizerunku osób fizycznych umożliwiającego ich bezpośrednią lub pośrednią identyfikację.
2. Fotografie zawierające wizerunek osób fizycznych umożliwiające ich identyfikację nie podlegają ocenie i zostaną odrzucone.

§ 9. Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszonej Pracy konkursowej oraz że przysługują mu do niej pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste, wolne od praw osób trzecich.
2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszonej Pracy konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Licencja obejmuje korzystanie na potrzeby organizacji, przeprowadzenia, podsumowania i promocji Konkursu oraz działalności statutowej, informacyjnej i promocyjnej Związku, w szczególności poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie, publikację, publiczne udostępnianie i rozpowszechnianie Pracy konkursowej na stronie internetowej Organizatora, w intranecie, newsletterach, biuletynach informacyjnych, materiałach promocyjnych, prezentacjach oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora.
3. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osoby trzecie w związku z naruszeniem ich praw, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych, przez Pracę konkursową, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w zakresie dopuszczalnym przez prawo oraz pokryć uzasadnione koszty ewentualnych roszczeń lub sporów prawnych.
4. Laureat, z chwilą potwierdzenia przyjęcia nagrody, udziela Organizatorowi dodatkowej nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z nagrodzonej Pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2, w celu informowania o Konkursie, prezentowania jego wyników oraz prowadzenia działalności statutowej, informacyjnej i promocyjnej Organizatora.

§ 10. Ocena prac konkursowych

1. Oceny Prac konkursowych dokona Kapituła Konkursu powołana przez Organizatora. Kapituła będzie liczyć co najmniej 5 członków.
2. Ocenie Kapituły podlegają wyłącznie Prace konkursowe spełniające wymogi Regulaminu, w szczególności:
 - a) zgłoszone przez osobę uprawnioną do udziału w Konkursie;
 - b) zgłoszone w terminie i za pośrednictwem formularza elektronicznego;
 - c) przypisane do jednej z kategorii konkursowych;
 - d) mieszczące się w tematyce Konkursu oraz wybranej kategorii konkursowej;
 - e) spełniające wymogi techniczne określone w Regulaminie;
 - f) niezawierające rozpoznawalnego wizerunku osób fizycznych;
 - g) niewygenerowane ani niemodyfikowane w sposób istotny przy użyciu narzędzi AI;
 - h) niespełniające przesłanek odrzucenia lub dyskwalifikacji określonych w Regulaminie.
3. Prace konkursowe, które nie spełniają wymogów wskazanych w ust. 2, nie podlegają ocenie punktowej.
4. Kapituła ocenia Prace konkursowe dopuszczone do oceny według następujących kryteriów:
 - a) oryginalność ujęcia – od 0 do 5 punktów;
 - b) walory estetyczne fotografii – od 0 do 5 punktów.
5. Maksymalna liczba punktów wynosi 10 punktów. Laureatami zostaną Uczestnicy, których Prace uzyskają najwyższą liczbę punktów.
6. W przypadku uzyskania identycznej liczby punktów, o kolejności miejsc decyduje wyższa liczba punktów za oryginalność ujęcia, a następnie głos Przewodniczącego Kapituły.

7. Decyzje Kapituły w zakresie dopuszczenia Pracy konkursowej do oceny oraz oceny artystycznej i merytorycznej są ostateczne, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w § 15.

§ 11. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano po 3 nagrody w każdej kategorii tematycznej, tj. łącznie 9 nagród, przy czym jednorazowa wartość każdej nagrody nie może przekroczyć 2 000 zł brutto:
 - a) nagroda za I miejsce – Dron DJI Lito X1 4K, 48 MP;
 - b) nagroda za II miejsce – Gimbal DJI Osmo Mobile 8 Czarny;
 - c) nagroda za III miejsce – Dysk MAD DOG PSSD100K 1TB Czarny.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.
3. Jeżeli Laureat nie odpowie na wiadomość Organizatora dotyczącą odbioru nagrody w terminie 7 dni roboczych, Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu Uczestnikowi z listy rankingowej.

§ 12. Kwestie podatkowe

1. Organizator zakłada, że nagrody w Konkursie fotograficznym z dziedziny sztuki, których jednorazowa wartość nie przekracza 2 000 zł brutto, mogą korzystać ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na zasadach określonych w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, o ile spełnione są wszystkie warunki przewidziane przepisami prawa.
2. W przypadku gdy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego lub stanowiskiem właściwych organów, przyznanie nagrody będzie rodzić obowiązek podatkowy, Organizator dokona rozliczenia podatku zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Jeżeli przepisy będą wymagały pobrania podatku od nagrody, Organizator może przyznać Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego podatku. Kwota ta nie podlega wydaniu Laureatowi, lecz zostanie przez Organizatora potrącona i odprowadzona na rachunek właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę.
4. Brak przekazania przez Laureata danych niezbędnych do prawidłowego wydania nagrody lub rozliczenia podatkowego, jeżeli będzie wymagane, skutkuje wstrzymaniem wydania nagrody.

§ 13. Dyskwalifikacja i odrzucenie zgłoszenia

1. Organizator lub Kapituła ma prawo odrzucić Pracę konkursową lub zdyskwalifikować Uczestnika, również po ogłoszeniu wyników, w przypadku:
 - a) podania nieprawdziwych danych lub złożenia niezgodnego z prawdą oświadczenia o uprawnieniu do udziału w Konkursie, w tym stwierdzenia na etapie wydania nagrody, że Uczestnik nie spełnia warunków udziału określonych w § 3 Regulaminu;
 - b) zgłoszenia Pracy konkursowej po terminie lub w sposób inny niż określony w Regulaminie;
 - c) zgłoszenia większej liczby Prac konkursowych niż dopuszczona w Regulaminie;
 - d) zgłoszenia Pracy konkursowej, która nie mieści się w tematyce Konkursu lub jest oczywiście sprzeczna z opisem wybranej kategorii konkursowej;
 - e) stwierdzenia użycia narzędzi AI lub modyfikacji wykraczającej poza podstawową obróbkę;
 - f) naruszenia praw autorskich lub ujęcia w kadrze identyfikowalnego wizerunku osób;
 - g) zgłoszenia Pracy konkursowej zawierającej treści bezprawne, obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, reklamowe, promujące określone produkty, usługi, partie polityczne, organizacje lub światopoglądy albo naruszające dobre obyczaje;
 - h) odmowy przedstawienia oryginalnego pliku lub dodatkowych wyjaśnień na żądanie Organizatora.

§ 14. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Związek Zawodowy – Organizacja Międzyzakładowa Pracowników Telekomunikacji NSZZ „Solidarność” z siedzibą we Wrocławiu, ul. Purkyniego 2.
2. Kontakt w sprawach danych osobowych: skpt.solidarnosc@orange.com.
3. Dane osobowe Uczestników, w tym imię, nazwisko, adres e-mail do kontaktu oraz dane podane w formularzu zgłoszeniowym, a w przypadku Laureatów także dane niezbędne do weryfikacji uprawnienia do odbioru nagrody oraz do jej wydania i rozliczenia, będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, kontaktu z Uczestnikami, ogłoszenia wyników, weryfikacji spełnienia warunków udziału w przypadku przyznania nagrody oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku Laureatów – również do wydania i rozliczenia nagrody.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Administratora w organizacji Konkursu, obsłudze informatycznej, księgowej lub prawnej – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych celów oraz na podstawie odpowiednich umów lub przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników, a następnie:
 - a) w przypadku Uczestników nienagrodzonych – przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego;
 - b) w przypadku Laureatów – przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym wydano nagrodę, zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
7. Dane Laureatów, w szczególności imię i nazwisko oraz nagrodzona Praca konkursowa, mogą zostać opublikowane w kanałach informacyjnych Organizatora w zakresie niezbędnym do ogłoszenia wyników Konkursu oraz promocji działalności Związku.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych na potrzeby Konkursu nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

§ 15. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres: skpt.solidarnosc@orange.com lub pisemnie na adres Organizatora, w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana w tej samej formie. Postępowanie reklamacyjne nie obejmuje ponownej oceny artystycznej Prac przez Kapitułę.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 czerwca 2026 roku.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.solidarnoscworange.pl/>.
3. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników ani nie pogorszy warunków udziału w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w miejscu jego udostępnienia.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.